

Jorge Majluff es recibido en **Marketing**, egresado del **Instituto Superior de Ciencias Comerciales (ADE)**, de la ciudad de Santa Fe, Argentina.

Posteriormente logró la **Diplomatura en en Investigación de Mercado, en la Universidad de Valencia**, España.

Asistente a los cuatro congresos argentinos de investigadores de mercados, organizados por SAIMO (Asociación Argentina de Investigadores de Marketing y opinión www.saimo.org.ar) a la cual es asociado desde sus orígenes.

Eventualmente a los congresos latinoamericanos organizados por **WAPOR (World Association For Public Opinion Research www.waporlatinoamerica.org)**, como **Lima, Perú 2009** y **Bogotá, Colombia 2012 www.waporbogota.net**.

Organizador y expositor de los dos Simposios de Marketing Político realizados en la ciudad de Paraná, en el año 2003 y 2008.

Además ha dictado diversos cursos en la UTN y UADER, sobre Marketing e Investigación de Mercado.

Fundador de la consultora Grupo Mercado, en el año 2002.

Es un profesional de consulta de los medios de comunicación de la región (NEA), particularmente en temas relacionados a lo social, político y electoral.